

Movimento Consumatori APS

Movimento Consumatori APS (MC) nasce a Milano su impulso di alcuni intellettuali, guidati da Gustavo Ghidini, che nel 1985 percepiscono la necessità di creare un organismo collettivo e inclusivo (da qui anche l'alleanza cofondatrice originaria con l'Arci) per promuovere i diritti dei consumatori come diritti civili nel mercato. L'associazione si sviluppa negli anni e arriva a contare **oltre 30 mila iscritti** tra **singoli cittadini, associazioni federate e sezioni territoriali**. MC vuole **contribuire al pieno riconoscimento e alla realizzazione dei diritti di cittadinanza economica nel mercato**, promuovendo la regolamentazione globale dell'economia, attraverso l'attuazione dei diritti costituzionali concernenti l'uguaglianza di dignità e di opportunità e la lotta contro ogni forma di discriminazione, richiamando le istituzioni e le imprese al principio costituzionale per cui l'attività economica non deve svolgersi in contrasto con l'utilità sociale o in modo da arrecare danno alla sicurezza, alla libertà e alla dignità umana. Ogni anno fornisce, **informazione e assistenza legale a circa 150 mila consumatori**, curando la risoluzione stragiudiziale di più di **15 mila controversie** territorialmente (circa 100 sportelli fisici) e online. Dal 2002 svolge piani di monitoraggio del rispetto delle normative a tutela dei consumatori da parte delle aziende e persegue le violazioni riscontrate tramite azioni collettive inibitorie e esposti alle Autorità indipendenti. Incentiva la promozione e la diffusione di valori quali partecipazione, solidarietà, integrazione e legalità in modo particolare lavorando sul tema della responsabilità sociale di consumo e dell'economia circolare. Realizza programmi di educazione al consumo responsabile e di educazione finanziaria e alimentare per gli studenti e per specifiche 'fasce deboli' della popolazione; svolge ricerche per la valutazione dei comportamenti delle grandi aziende rispetto al tema della sostenibilità sociale e ambientale. MC è riconosciuta dal **Ministero dello Sviluppo economico tra le associazioni dei consumatori maggiormente rappresentative, collabora con le Authority di controllo** (Agcm, Agcom, Privacy, Arera, ecc.), si relaziona dialetticamente con le principali associazioni di categoria del mondo del lavoro e dell'impresa e svolge attività di lobby parlamentare e governativa per influenzare i decisori a normare nell'interesse generale dei cittadini. MC è **membro del CNCU** e dal 2006 è un'associazione di **Promozione Sociale**. Trae le risorse necessarie principalmente dal volontariato e dalla partecipazione a bandi pubblici nazionali e europei su specifiche linee di azione (contrasto della contraffazione dei prodotti, educazione al consumo, assistenza e difesa dei cittadini, economia circolare, ecc.). MC è socio di diverse associazioni del consumo critico nazionale (Arci, Next, Fairtrade, Forum Nazionale del Terzo Settore), promuove e partecipa a campagne di contrasto al modello economico neoliberista (Sbilanciamoci, Abiti Puliti, Asvis, No OGM, Stop TTIP) e dal 2018 è membro di ECU (European Consumer Union) associazione di consumatori di livello europeo.